

ATTIVITA' SVOLTE A.S. 2023/24

Nome e cognome del/della docente: prof.ssa Piera Di Gregorio, ITP Michela Bartoli

Disciplina insegnata: IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA

Libro/i di testo in uso: Luisa Gibellini, Carmela Beatrice Tomasi, *Il prodotto moda, manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione*, Zanichelli, 2022.

Cosetta Grana, Angela Bellinello, *Laboratori tecnologici ed esercitazioni 1 modellistica e confezione*, Editrice San Marco 2023.

Classe e Sezione: 5N

Indirizzo di studio: SISTEMA MODA

Percorso 1

La collezione moda

Il progetto creativo

Ideazione della collezione moda

La cartella colore, cartella tessuto

Industrializzazione della collezione

Competenze:

Seguire i percorsi ideativi del progetto creativo -Elaborare figurini e materiali per il prodotto moda

Coordinare linee, tessuti, colori

- Interpretare e rielaborare tendenze

Conoscenze:

Conoscere le tecniche e le metodologie di lavoro legate al processo e al coordinamento di una collezione.

Conoscere le figure professionali coinvolte nella collezione.

Conoscere le fasi principali di progettazione del prodotto moda: ideazione, sviluppo, industrializzazione.

Conoscere e distinguere aspetti tecnici e aspetti creativi.

Abilità:

Visualizzare attraverso moodboard il tema della collezione.

Produrre cartelle colore e cartelle tessuto

Presentare un plat, partendo da uno sketch tradotto in figurino d'immagine.

Progettare e disegnare collezioni moda, anche utilizzando strumenti e tecniche di rappresentazione digitale.

Obiettivi minimi: conoscere il processo creativo di una collezione moda

Saper riconoscere gli attori coinvolti nel processo ideativo e creativo di una collezione moda.

Proporzioni della figura umana e rapporto aureo (ripasso)**Contenuti**

La figura umana e le sue proporzioni.

Il figurino tecnico e il figurino d'immagine.

Conoscenze - Tecniche per la rappresentazione grafica del figurino di moda.

Abilità - Usare il linguaggio grafico nell'analisi della rappresentazione spaziale (forme, struttura, funzioni, materiali).

Utilizzare le tecniche di rappresentazione, la lettura e l'analisi delle varie modalità di rappresentazione. Applicare le norme di rappresentazione grafica del settore.

Fiere di settore e canali di vendita (ripasso)**Contenuti**

Le principali fiere di abbigliamento, tessuti e filati in Italia

I canali di vendita e le tipologie di distribuzione

Conoscenze e abilità

Conoscere il sistema fieristico del settore tessile

Conoscere le stagioni della moda e la cadenza annuale delle fiere.

Percorso 2**Storia della Moda e del Costume****Il Novecento (La Belle Époque – Anni Quaranta)**

Obiettivi Minimi: Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento di ogni periodo storico

La Belle Époque**Conoscenze e competenze:**

- Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo
- Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento della Belle Époque
 - Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari
 - Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini.

Abilità:

- Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda
- Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche
- Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda.

Gli Anni Dieci**Conoscenze e competenze:**

- Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo
- Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento degli Anni Dieci
- Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari
- Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini

Abilità:

- Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda
- Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche
- Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda

Gli Anni Venti Conoscenze e competenze:

- Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo
- Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento degli Anni Venti
- Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari
- Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini.

Abilità:

- Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda
- Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche
- Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda

Gli Anni Trenta**Conoscenze e competenze:**

- Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo
- Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento degli Anni Trenta
- Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari
- Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini

Abilità:

- Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda
- Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche

- Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda

Gli Anni Quaranta

Conoscenze e competenze:

- Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo
- Conoscere le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento degli Anni Quaranta
- Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento del periodo Impero
- Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari
- Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini
- Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda
- Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche
 - Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda

Contenuti

- Analisi storico-sociale
- Analisi artistico-figurativa
- Analisi dell'abbigliamento del periodo: - abbigliamento femminile - abbigliamento maschile -accessori e acconciature
 - Elaborazioni grafico/progettuali

Scelte Metodologiche Lezioni frontali Lezioni dialogate Esercitazioni grafiche Lavori di gruppo Presentazioni in PPT

Percorso 3 Il Novecento (Anni Cinquanta/Anni Novanta)

Gli Anni Cinquanta

Conoscenze e competenze:

- Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo
- Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento degli Anni Cinquanta
- Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari
- Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini

Abilità:

- Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda
- Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche
 - Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda

Gli Anni Sessanta

Conoscenze e competenze:

- Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo
- Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento degli Anni Sessanta

- Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari
- Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini

Abilità:

- Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda
- Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche
- Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda.

Gli Anni Settanta

Conoscenze e competenze:

- Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo
- Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento degli Anni Settanta
- Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari
- Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini

Abilità:

- Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda
- Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche
- Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda.

Gli Anni Ottanta

Conoscenze e competenze:

- Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo
- Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento degli Anni Ottanta
- Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari
- Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini

Abilità:

- Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda
- Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche
- Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda.

Gli Anni Novanta

Conoscenze e competenze:

- Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo
- Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento degli Anni Novanta
- Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari

- Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini

Abilità:

- Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda
- Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche
- Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda

Contenuti

- Analisi storico-sociale
- Analisi artistico-figurativa
- Analisi dell'abbigliamento del periodo:
 - abbigliamento femminile
 - abbigliamento maschile
 - accessori e acconciature
- Elaborazioni grafico/progettuali

Scelte**Metodologiche**

Lezioni frontali

Lezioni dialogate

Esercitazioni grafiche

Lavori di gruppo

Attività svolte in laboratorio: Modulo 1

Competenze: fondamenti di modellistica integrata

la figura del modellista

il figurino

gli strumenti del mestiere

sistemi di realizzazione di un modello

Le misure anatomiche

le proporzioni auree

prendere le misure

tabelle misure standardizzate

la vestibilità fibre naturali fibre chimiche

la vestibilità delle fibre

i tessuti caratteristiche dei tessuti a navetta ai fini della confezione

vestibilità e nobilitazione

il ciclo sartoriale il cartamodello e le sagome

il piazzamento

il taglio

l'assemblaggio di un capo

cucire a mano

la macchina da cucire la macchina tagliacuci
lo stiro
la scheda tecnica
il disegno tecnico a plàt

Conoscenze

conoscere le macro-fasi del ciclo sartoriale, conoscere i principali trattamenti di stabilizzazione dimensionale dei tessuti, conoscere le principali tipologie di piegatura del tessuto, conoscere i procedimenti di piazzamento sartoriale idonei per gonne e pantaloni , conoscere i principali elementi che compongono il capo, conoscere i principali punti a mano, conoscere la macchina per cucire , i suoi organi principali e la tagliacuci, conoscere le attrezzature per lo stiro, conoscere la scheda anagrafica di un capo e il disegno tecnico a plàt .

Abilità

calcolare la quantità di tessuto da acquistare , in relazione al modello da realizzare , eseguire i principali trattamenti di stabilizzazione dimensionale dei tessuti; effettuare i piazzamenti, selezionando la piegatura del tessuto più adatta a mantenere il diritto filo, cucire a mano eseguendo i punti principali, cucire a macchina o tagliacuci, stirare con una certa affidabilità cuciture e capi, compilare adeguatamente una scheda tecnica o anagrafica di un capo in lavorazione , disegnare tecnicamente e correttamente un capo in lavorazione, riconoscere adeguatamente il ciclo di confezionamento di un capo , suddividendo le varie fasi .

Modulo 2

Competenze:

taglie e misure le unità antropometriche, prendere le misure, le misure del sistema industriale sistema scalare, definizione di vestibilità esame del prodotto e completamento di un capo (camicia): manica, polsino, sparato colletti: italiano, francese, botton down esame del prodotto completamento di un capo (pantalone): passanti, tasche, cinturino chiusure e battitacco.

Conoscenze:

conoscere le unità antropometriche, conoscere la metodologia per prendere le misure , conoscere la differenza tra misure dirette e misure indirette, conoscere le tabelle misure industriali relative ai sistemi proporzionali; conoscere il concetto di vestibilità , come varia a seconda dei tessuti , conoscere la metodologia per applicare i gradi di vestibilità sui tracciati, conoscere i principali particolari che compongono un capo, conoscere la differenza tra figurino di immagine e figurino tecnico, conoscere le note sartoriali .

Abilità:

identificare le unità antropometriche , prendere correttamente le misure corporee, calcolare le misure indirette, leggere e comprendere le tabelle misure industriali, applicare i gradi di vestibilità ai tracciati, riconoscere i particolari che completano un capo , usare la terminologia adeguata nel descrivere un capo di abbigliamento, leggere e seguire correttamente le mappe per la realizzazione dei cartamodelli , eseguire il giusto piazzamento su tessuto, eseguire il taglio seguendo precisamente i margini di disegno, assemblare le varie parti che compongono un capo, identificare i difetti e sfidettare un prototipo.

metodologia operativa di laboratori: la gonna base-il pantalone classico

3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica

Si rimanda ai verbali del consiglio di classe

4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni

Per le verifiche si veda quanto riportato nel PTOF

5. Criteri per le valutazioni

Per ciò che concerne i criteri per le valutazioni si fa riferimento a quanto riportato nel PTOF

6. Metodi e strategie didattiche

- lezione frontale
- lezioni dialogate e partecipate
- Utilizzo dell'applicazione Classroom
- Svolgimento di "attività laboratoriali"
- Impiego di LIM, video
- PowerPoint
- Recupero in itinere (quando si riveleranno difficoltà da parte degli alunni)
- Programmi di progettazione digitali per la moda

Pisa li 10/06/2024

Le docenti,
Piera Di Gregorio
Michela Bartoli